



PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS

HEZIKETA ZIKLOETARA SARTZEKO PROBA

JUNIO 2013 / 2013KO EKAINA

GOI MAILAKO ZIKLOAK / CICLOS DE GRADO SUPERIOR

ARLO ESPEZIFIKOA / PARTE ESPECÍFICA

**ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS
EKONOMIA ETA ENPRESA-
ANTOLAKETA**

Abizenak
Apellidos

Izena
Nombre

N.A.N.

D.N.I. _____

IKASLEAREN SINADURA

Firma del alumno/a



1.- EGURRA, S.A. enpresak 1.400.000 euroko diru sarrerak lortu zituen iaz, eta horretarako, 200.000 unitate saldu zituen. Ekoizpenaren kostu totalak 1.100.000 eurokoak izan ziren eta kostu aldakorrak 800.000 eurokoak. Datu hauekin:

- a) Kalkula ezazu enpresaren lokagunea edo errentagarritasun ataria. **(0,75 Puntu)**
- b) Azal ezazu lokagunearen esanahi ekonomikoa. **(0,5 puntu)**
- c) Zenbateko irabazia izan zuen iaz enpresak? **(0,5 puntu)**
- d) Enpresak, 400.000 unitate saldu izan balitu, zenbateko irabaziak lortuko zituen? **(0,5 puntu)**

2.- EGURRA, S.A. enpresak kirol-materiala salerosten du, 2012ko abenduaren bukaeran ondare-elementu hauek zituen:

Bazkideen ekarpenak.....	?
Kutxan daukan eskudirua.....	5.000€
Enpresak erositako programa informatikoak.....	2.000€
Furgoneta erosteagatik duen zorra, 6 hilabetetan ordaintzekoa	20.000€
Gizarte Segurantzari zor dizkionak.....	3.000€
Bankuko kontu korrontean duen dirua.....	65.000€
Bankuarekin duen zorra, 5 urte barru itzultzeko.....	80.000€
Dendako eta bulegoko altzariak eta apalak.....	12.000€
Kirol-materiala garraiatzeko furgoneta	35.000€
Ogasun publikoarekin enpresak dituen zorrak	5.000€
Kirol-materiala erosi duten bezeroei kobratzeko dituen zorrak.....	20.000€
Hornitzaileei ordaintzeko dituen zorrak	52.000€
Ordenagailuen balioa	3.000€
Kirol-dendaren lokala	170.000€
Dendan saltzeko dagoen kirol-materiala	20.000€

Aurreko datuekin:

- a) Kalkula ezazu Bazkideen ekarpenak zenbatekoak izan diren. **(0,75 puntu)**
- b) Zenbateko balioa du "EGURRA" enpresaren libilgetuak?. **(0,75 puntu)**
- c) Kalkula ezazu Maniobra-fondoa eta azaldu grafikoki. **(puntu 1)**



3.- “Espainiako markak eta diseinatzaileak ez dira, oro har, tendentzia-sortzaileak, baina bakoitzak bere estiloa definitzen du, eta lider izatea lortzen du bere **merkatu-segmentuetan**. Gainera, gero eta zabalduago daude munduan Zara, Mango, Camper, Amaya Arzuaga eta antzeko espainiar izenak. Zarak –Inditex taldekoa da, eta 3.000 denda baino gehiago ditu 64 herrialdetan- **ohiko publizitate arruntaren ordean, saltokien aldeko apustua egin du**”.

- a) Testuaren arabera arrazoitu egia edo gezurra den esaldi hau: “Zarak merchandising-aren kontrako apustua egiten du” *(0,5 puntu)*
- b) Azaldu ezazu, beste hitz batzuek erabiliz, Zara, Mango eta abar zertan diren punta-puntako enpresak. ” *(0,5 puntu)*
- c) Merkatuaren segmentazioa egiteko erabili daitezken hiru irizpide azaldu. *(0,5 puntu)*

4.- “X” herrialdearen biztanleriaren datuak honako hauek dira:

URTEA	2011		2012	
	EMAKUMEAK	GIZONAK	EMAKUMEAK	GIZONAK
LANDUNAK	300.000	700.000	350.000	650.000
LANGABEAK	100.000	300.000	150.000	350.000
EZ AKTIBOAK	400.000	200.000	300.000	200.000

Kalkula ezazu hurrengo tasak eta beraien esanahia azaldu:

- a) 2011ko jarduera-tasa. *(0,75 puntu)*
- b) 2012ko langabezia-tasa. *(0,75 puntu)*

5.- Ondorengo galderetatik, **hiru bakarrik** erantzun *(guztira 2,25 puntu)*

- a) Zeintzuk dira sektore publikoaren zeregin nagusiak. *(0,75 puntu)*
- b) BPG eta NPG bereizi. *(0,75 puntu)*
- c) Zer da hazkunde ekonomikoa? Nabarmendu hazkunde ekonomikoa baldintzatzen duten bi faktore. *(0,75 puntu)*
- d) Zer da defizit publikoa? Zerga politika hedatzaileak defizita murrizten laguntzen du? *(0,75 puntu)*
- e) BEZ-a zerga zuzena da? Zergatik? *(0,75 puntu)*



1.- La empresa EGURRA, S.A. obtuvo el pasado año unos ingresos de 1.400.000 de euros vendiendo 200.000 unidades.. Los costes totales de producción ascendieron a 1.100.000 euros y los variables 800.000 euros. Con estos datos:

- Calcula el punto muerto o umbral de rentabilidad. *(0,75 puntos)*
- Explica el significado de dicho umbral. *(0,5 puntos)*
- ¿Que beneficio obtuvo el pasado año? *(0,5 puntos)*
- ¿Que beneficio habría obtenido la empresa de haber vendido 400.000 unidades *(0,5 puntos)*

2.- EGURRA, S.A. se dedica a la compra-venta de material deportivo. A finales de diciembre del 2012 poseía los siguientes elementos patrimoniales:

Aportaciones de los socios.....	?
Dinero en caja	5.000€
Programas informáticos adquiridos por la empresa	2.000€
Deuda a pagar en 6 meses por compra de furgoneta	20.000€
Deudas con la Seguridad Social	3.000€
Dinero en la cuenta corriente del banco.....	65.000€
Deuda con el banco a 5 años.....	80.000€
Muebles y baldas de las oficinas y tienda	12.000€
Furgoneta para transporte del material deportivo	35.000€
Deudas de la empresa con Hacienda	5.000€
Cobros pendientes de clientes por adquirirle material deportivo	20.000€
Deudas con proveedores	52.000€
Valor de los ordenadores	3.000€
Local de la tienda de deportes	170.000€
Material deportivo para la venta que hay en la tienda	20.000€

Con los anteriores datos:

- Calcula el importe aportado por los socios. *(0,75 puntos)*
- ¿Cuánto vale el inmovilizado de la empresa “EGURRA”? *(0,75 puntos)*
- Calcula el Fondo de Maniobra y represéntalo gráficamente.. *(1 punto)*

3.- “Los diseñadores y marcas españolas, en general, no son de los que crean tendencia, pero cada cual define su propio estilo y consigue ser líder en sus **segmentos de mercado**. Además, cada vez son más conocidas en el mundo firmas españolas como Zara, Mango; Amaya Arzuaga etc.. Zara, del grupo Inditex, con más de 3.000 tiendas distribuidas en 64 países, **en vez de los métodos habituales de publicidad utiliza la publicidad del punto de venta.**”

- a) En función del texto, razona si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Zara apuesta en contra del merchandising” (0,5 puntos)
- b) Explica, con otras palabras, en que son empresas punteras Zara, Mango etc. (0,5 puntos)
- c) Explica tres criterios que puedan ser utilizados para hacer la segmentación de mercados (0,5 puntos)

4.- Los datos de población del país “X” son los siguientes:

AÑO	2011		2012	
SEXO	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
OCUPADOS	300.000	700.000	350.000	650.000
PARADOS	100.000	300.000	150.000	350.000
INACTIVOS	400.000	200.000	300.000	200.000

Calcula las siguientes tasas y explica el significado:

- a) Tasa de actividad del 2011. (0,75 puntos)
- b) Tasa de paro del 2012 (0,75 puntos)

5.- Responde **únicamente a tres** de las siguientes preguntas (total 2,25 puntos)

- a) Funciones principales a desempeñar por el sector público. (0,75 puntos)
- b) Diferenciar PIB y PNB. (0,75 puntos)
- c) ¿Que es el crecimiento económico? Señala dos factores que pueden condicionar el crecimiento económico. (0,75 puntos)
- d) ¿Que es el déficit público? ¿Ayuda la política fiscal expansiva a combatir el déficit? (0,75 puntos)
- e) ¿Es el IVA un impuesto directo? Explica los motivos (0,75 puntos)